

NLO))

PODCAST &))

AUDIO ON DEMAND))

STANDAARD))

MEI 2021))



PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA

A small icon of a radio signal, consisting of three curved lines, is positioned in the top right corner of the purple header bar.

De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN

A small icon of a radio signal, consisting of three curved lines, is positioned in the top right corner of the purple header bar.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. DPG Media is onderdeel van deze standaard maar heeft nog niet alle titels kunnen aansluiten. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.0. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.0. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding "N" in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de "R" betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategoriën:


 Kunst & Cultuur

 Zakelijk

 Humor

 Educatie

 Fictie

 Overheid

 Gezond leven

 Geschiedenis

 Gezin

 Vrijetijd

 Muziek

 Nieuws

 Religie & Spiritualiteit

 Wetenschap

 Mens & Maatschappij

 Sport

 TV & Film

 Technologie

 Misdaad

 Entertainment

The NLO logo is positioned in the top right corner. It consists of the letters 'NLO' in a bold, white, sans-serif font, followed by three curved lines that resemble a radio signal or sound waves. The background behind the logo is a dark purple gradient.

NLO))

The word 'RAPPORTAGE' is written in a bold, white, sans-serif font on a dark purple horizontal bar. To the right of the text is a small white audio icon consisting of a circle and three curved lines.

RAPPORTAGE 

The date '3 - 30 MEI 2021' is written in a white, sans-serif font on a dark purple horizontal bar. To the right of the text is a small white audio icon consisting of a circle and three curved lines.

3 - 30 MEI 2021 



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	- 1	NRC Vandaag	NRC Media	18	305.778	114.999		
2	- 2	De Dag	NPO Radio 1 Ster	19	150.214	41.372		
3	- 3	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB Ster	28	137.059	47.047		
4	- 4	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS Ster	27	134.657	33.903		
5	- 5	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	8	86.140	38.004		
6	- 6	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	4	71.184	36.460		
7	- 7	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag Ster	3	68.209	44.214		
8	- 8	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO Ster	20	53.963	14.413		
9	- 9	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	1	53.379	28.981		
10	- 10	NRC Haagse Zaken	NRC Media	4	51.565	34.584		
11	- 11	In Het Wiel	DPG Media	9	48.880	28.991		
12	- 12	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR Ster	15	43.791	10.459		
13	- 13	538 Nieuws	Talpa Network	672	42.723	18.409		
14	- 14	HLN	DPG Media	532	42.369	20.398		
15	- 15	Met Groenteman in de kast	DPG Media	4	41.937	22.483		
16	- 16	Focus Wetenschap	NPO Radio 1 / NTR Ster	19	38.322	6.160		
17	- 17	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO Ster	7	38.066	16.244		
18	- 18	Kees de Kort	FD Mediagroep	16	34.693	12.656		
19	- 19	Boekestijn en De Wijk	FD Mediagroep	4	31.237	20.046		
20	- 20	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	4	28.416	16.088		
21	- 21	AD Voetbal podcast	DPG Media	10	28.002	17.879		
22	- 22	De Krokante Leesmap	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	2	27.855	14.798		
23	- 23	DOCS	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	25.333	11.678		
24	- 24	Radio 10 Gemist	Talpa Network	57	24.662	16.614		
25	- 25	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	3	24.454	17.474		
26	- 26	Cryptocast	FD Mediagroep	4	24.305	17.583		
27	- 27	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO Ster	2	23.741	9.807		
28	- 28	OVT	NPO Radio 1 / VPRO Ster	8	23.067	8.620		
29	- 29	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	4	21.396	10.460		
30	- 30	Cocainekoorts	NRC Media	0	20.763	11.261		
31	- 31	De Kopgroep wielerpodcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	9	20.515	9.101		
32	- 32	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO Ster	4	19.788	12.792		
33	- 33	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO Ster	17	18.798	6.075		
34	- 34	Shownieuws	Talpa Network	4	18.523	14.994		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	- 35	De Wereld	FD Mediagroep	4	18.326	11.732		
36	- 36	De Technoloog	FD Mediagroep	4	18.060	8.914		
37	- 37	NRC Tussen de regels	NRC Media	4	18.026	15.696		
38	- 38	Pak Schaal Podcast	Digital Network	3	17.181	14.511		
39	- 39	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO Ster	24	17.080	6.455		
40	- 40	Newsroom	FD Mediagroep	18	16.651	7.146		
41	- 41	Amerika Podcast	FD Mediagroep	4	16.535	12.280		
42	- 42	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA Ster	4	16.458	10.566		
43	- 43	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	5	16.285	8.657		
44	- 44	Miss Podcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	16	16.181	5.683		
45	- 45	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	5	15.839	5.446		
46	- 46	De kamer van Klok	DPG Media	3	14.834	11.960		
47	- 47	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	12	14.680	4.325		
48	- 48	Tech Update	FD Mediagroep	22	14.503	3.793		
49	- 49	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	5	14.267	8.320		
50	- 50	No Such Thing As A Fish	Audioboom	4	14.183	6.553		
51	- 51	BNR'S BIG FIVE	FD Mediagroep	18	13.761	5.464		
52	- 52	Dick Voormekaar Podcast	Digital Network	4	13.562	10.343		
53	- 53	Zimmerman in Space	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	13.230	3.444		
54	- 54	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	4	13.174	5.009		
55	- 55	NOS op 3 Tech Podcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	4	12.902	4.499		
56	- 56	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO Ster	2	12.626	8.035		
57	- 57	NRC Onder de streep	NRC Media	4	12.536	10.793		
58	- 58	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV Ster	20	12.485	2.974		
59	- 59	Tweakers Podcast	DPG Media	4	12.224	8.504		
60	- 60	My Favorite Murder with Kilgariff and Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	12	12.001	4.468		
61	- 61	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	6	11.991	5.813		
62	- 62	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	9	11.621	4.336		
63	- 63	CounterClock	audiochuck, AdLarge/cabana	0	11.327	2.751		
64	- 64	1 op 1	NPO Radio 1 / KRO-NCRV Ster	20	11.255	5.636		
65	- 65	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS Ster	21	11.255	2.799		
66	- 66	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	8	11.205	6.332		
67	- 67	Virusfeiten	NPO Radio 1 / EO Ster	4	10.224	7.475		
68	- 68	AD Media Podcast	DPG Media	4	10.191	8.557		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	- 69	De Taghi Podcast	DPG Media	0	10.048	4.160		
70	- 70	Mangiare!	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	9.931	4.596		
71	- 71	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	NPO Radio 2 / KRO-NCRV Ster	0	9.720	3.428		
72	- 72	Bach van de Dag	NPO Radio 4 / KRO-NCRV Ster	6	9.456	1.874		
73	- 73	Nieuwsweekend	NPO Radio 1 / Omroep MAX Ster	4	9.449	6.286		
74	- 74	Future Shock	NPO 2 / VPRO Ster	2	9.353	5.321		
75	- 75	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	8	9.317	4.063		
76	- 76	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	8	9.158	4.413		
77	- 77	Zakendoen	FD Mediagroep	16	9.072	3.120		
78	- 78	The Mindset Mentor	Kast Media	30	8.761	3.533		
79	- 79	VINK: De podcastgids van Nederland	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	4	8.705	5.050		
80	- 80	Vroege Vogels	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	4	8.584	5.065		
81	- 81	Crypto Update BNR	FD Mediagroep	4	8.459	5.672		
82	- 82	Het Bureau (deel 1 van 2)	NPO Radio 1 / NTR Ster	0	8.369	1.104		
83	- 83	Vraag het Gommers	FD Mediagroep	4	8.353	6.094		
84	- 84	NOS Langs de Lijn Sportforum	NPO Radio 1 / NOS Ster	4	8.292	4.393		
85	- 85	Echte Oogappels	NPO 1 / BNNVARA Ster	3	8.287	4.744		
86	- 86	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	12	8.184	2.299		
87	- 87	Digitaal	FD Mediagroep	4	8.113	4.090		
88	- 88	NRC Future Affairs	NRC Media	2	8.106	7.012		
89	- 89	F1: Beyond The Grid	Audioboom	4	7.938	4.689		
90	- 90	De Brand in het Landhuis	NPO Radio 1 / NTR Ster	0	7.711	3.755		
91	- 91	BOBcast	NPO Radio 1 / VPRO Ster	2	7.502	4.138		
92	- 92	Andermans Veren	NPO Radio 5 / AVROTROS Ster	8	7.433	1.847		
93	- 93	Bureau Buitenland fragmenten	NPO Radio 1 / VPRO Ster	46	7.421	3.207		
94	- 94	Pitstop	DPG Media	3	7.386	6.072		
95	- 95	Petrolheads	FD Mediagroep	4	7.384	4.213		
96	- 96	Andere Tijden	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	7.321	3.914		
97	- 97	Het Nieuwe Geld BNR	FD Mediagroep	4	7.117	4.358		
98	- 98	StarTalk Radio	Stitcher Media / SXM Media	7	6.675	2.309		
99	- 99	Op1	NPO 1 / WNL Ster	20	6.653	2.112		
100	- 100	Nachtzuster	NPO Radio 1 / Omroep MAX Ster	4	6.635	3.204		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	- 1	NPO / Ster	327	2.154.623	686.504
2	- 2	NRC Media	10	491.142	191.864
3	- 3	FD Mediagroep	108	416.764	157.584
4	- 4	DPG Media	85	309.507	176.059
5	- 5	Talpa Network	52	243.031	103.687
6	- 6	Audioboom	140	156.777	80.820
7	- 7	Stitcher Media / SXM Media	116	136.802	51.158
8	- 8	Wondery	75	52.032	18.984
9	- 9	AdLarge/cabana	27	46.071	17.258
10	- 10	Digital Network	5	41.534	30.879

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl